

El trabajo que a continuación se desarrolla fue presentado en el I Congreso Virtual "La tesis. Recorridos conceptuales por el campo de la comunicación", evento realizado por la cátedra Seminario Permanente de Tesis de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP del 30 de mayo al 10 de junio de 2005.

En el congreso los alumnos reflexionaron sobre el estado de la cuestión en cada uno de los temas en que iniciaban sus respectivos proyectos de tesis, por esto nos parece necesario destacar que las lecturas realizadas y las conceptualizaciones vertidas en cada ponencia corresponden a una primera aproximación a los antecedentes y al estado del arte respectivo, con lo cual el corpus relevado por cada trabajo no deberá tomarse como exhaustivo.

Comisión Editorial

PROYECCIÓN TURÍSTICA: TURISMO COMO FORMA DE IDENTIFICACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA HISTORIA LOCAL

Maira Taylor y Fernando Palazzolo
Universidad Nacional de La Plata (Argentina)
moira_tay@yahoo.com.ar

Características del proyecto

El proyecto se trata de la realización de una planificación turística, coherente con las identidades locales, que proporcione un producto turístico atractivo y promocionable; pero sobre las bases de un reconocimiento de las características propias de la comunidad local, sus costumbres, prácticas y sobre todo su historia, rasgos comunes, productos y expresiones que hacen a la conformación de su particularidad identitaria y sus posibilidades de fortalecimiento.

La planificación constará de un momento de diagnóstico, y otro de planificación propiamente dicho. Si bien esta instancia apunta a generar una posterior gestión, sabemos que eso no depende solo de nuestra intención, por lo tanto esa instancia no formará parte de este trabajo. Por último delinearemos la forma en que esta planificación se evaluaría en caso de concretarse.

Hemos agrupado los antecedentes que hasta ahora son parte del trabajo en tres áreas:

1. Material teórico: que nos puede servir tanto para el diagnóstico como para la planificación.
2. Material relacionado con políticas públicas estatales y privadas (en qué lugar, por quiénes, para quiénes). Planificaciones que se han dado en el nivel nacional y local. Estudios de factibilidad turística. Relaciones que pueden trazarse entre estos proyectos y estudios y el mercado internacional.
3. Trabajos de investigación y tesis realizadas con criterio académico: por ejemplo, Tesis de "La trochita", "Perspectivas del turismo en el cordón de los lagos" Facultad de Turismo Universidad del Comahue. Investigación en curso. "Desarrollo sustentable del Parque Nacional Lanin" UNDC. Comunidades mapuches y economías sustentables.

UNDC. Tesis de los Lagos UNDC. Tesis de Planificación Ambiental UNDC. Derecho y legislación turística UNDC. Estas investigaciones han sido abordadas pero no investigadas a fondo, simplemente las nombramos en relación con recorrido investigativo que llevamos al momento de hacer esta ponencia.

Introducción

El material teórico es el que nos encaminó a la definición del tema, el problema y la forma de abordarlos. Constituye nuestra base de conocimiento más fuerte, sobre todo porque trataremos con textos que tienen mucha presencia en la facultad y constituyen el pilar teórico de esta unidad académica. Con este material pretendemos trabajar los conceptos que delinean nuestra tesis: identidad, cultura, poder, planificación, comunicación. Para esto recorrimos los autores primeros de la carrera, porque tratamos de trabajar con autores que sean conocidos por todos nuestros compañeros, sin forzarlos, para demostrar(nos) que la comunicación como disciplina está latente en todos los ámbitos sociales, y que con análisis y sentido crítico podremos abordar espacios que no son los comunes.

El resto del material nos sirve para reforzar nuestro conocimiento sobre un campo que no es el nuestro específico, y que ya tiene una disciplina que se encarga de estudiarlo y trabajarlo. Además pretendemos abordar la relación entre Estado y turismo para saber la viabilidad para la aplicación de nuestro proyecto y por dónde deberíamos guiarlo.

Empezamos con lo más amplio, para ir encontrando conceptos que nos sirvan de máximas para todo el proceso. Así llegamos a Pasquali y su definición de comunicación: "Intercambio de mensajes con posibilidad de retorno no mecánico entre polos igualmente dotados del máximo coeficiente de comunicabilidad" (1). Tendremos en cuenta otras definiciones como las de información, medios de comunicación, etc. Nos sirven de eje para aplicarlas al modelo de planificación que intentamos desarrollar, para entender hacia dónde va el proyecto, qué tipo de proceso comunicacional busca consolidar.

Tomaremos el concepto de identidad como distinguibilidad, para entender por qué es relevante trabajar desde la comunicación con las identidades, por qué es necesario reforzarlas con relación a un pasado histórico común, en un contexto globalizado. Para Gilberto Giménez la posibilidad de distinguirse de los demás también tiene que ser reconocida por los demás en contextos de interacción y de comunicación. Es decir, que resulta pertinente trabajar desde este punto en un mundo globalizado. Tratamos de hacer hincapié en las identidades locales para que los pobladores de San Martín de los Andes no sean los habitantes de un centro de esquí, sino que se sientan parte de la historia y los procesos culturales que los distinguen de cualquier otro lugar. Hay que tener en cuenta que este proceso está comenzando a darse sólo porque, como dice el autor, en los últimos tiempos los grupos sociales se unen bajo identidades particulares por las crisis del Estado-nación. Reforzando este proceso (o tal vez iniciándolo) podríamos llegar a nuestro objetivo, porque éste no es trabajar con grupos menores ni tribus urbanas, sino con toda una comunidad.

Buscamos alguna idea que nos remita a la situación del contexto mundial en el que estamos insertos, pensando al capitalismo hoy. Gilda Waldam define claramente cuál es el estado del capitalismo hoy (pensando a la Escuela de Frankfurt), y de qué modo se modifican las formas de existencia y las relaciones sociales a causa del crecimiento del aparato productivo global. Su postura coincide con la nuestra (que queda plasmada en la definición del problema) en relación con la crisis de las identidades locales en pos de un mundo globalizado y vendible.

En este sentido también nos topamos con Althusser. Seguimos pensando en las condiciones de desarrollo de la identidad, cómo adquiere forma mediante la reproducción de las relaciones de producción, a través de lo que el autor llama los aparatos represivos e ideológicos del Estado.

El concepto de hegemonía es importante para describir el estado de la cultura, qué papel juega (siguiendo a Althusser) en la reproducción de las relaciones de producción. Es necesario pensar las continuidades entre cultura y economía, entre identidad y dominación.

Entendemos que el problema del poder es indispensable para comprender la inserción de prácticas desterritorializadas en lugares específicos. Argumedo trata las teorías importadas y su relación con los procesos históricos nacionales latinoamericanos. Critica al liberal-funcionalismo y el afán de trasladar teorías surgidas en contextos culturales diversos a nuestro territorio. El texto sirve para delinear el contexto general que engloba, a través de ideas y teorías, los sucesos sociales de que trataremos. Nos da una introducción a la problemática de la internalización de procesos exógenos, lo que nos sirve para entender y reforzar la noción de identidad.

Entonces si hablamos de poder debemos pensar en Foucault. Desde este autor dejamos las visiones clásicas de la sociología para pensar no ya el poder como una cosa que se tiene, se detenta, sino como una relación de fuerzas inherente a la vida social. Todo aquel movimiento que comprende inversión, resistencia, movilidad dentro de ese juego de poder. Sus reflexiones son útiles a los fines de la meditación actual, pero es importante contextualizar sus conceptos y readaptarlos o diferenciarlos de los procesos actuales.

Siguiendo con este concepto analizamos a García Canclini y su definición de poderes oblicuos: relaciones permanentes que se dan en la sociedad y que no remiten a una linealidad sino que a una sistema de influencias que está en permanente relación con el entorno y determinando el desarrollo de las prácticas de los sujetos (comunicación, espacios, jerarquías, etc.). Refuerza la idea de poder que trabajaremos.

Cuando intentábamos definir el estado de la cultura, inevitablemente recurrimos a García Canclini y a Mattelart, como dos posturas importantes para analizar en relación con la situación cultural. El primer autor nos sirve para pensar la cultura hoy, y el segundo para trazar un proceso histórico. Revisaremos estos conceptos de hibridación cultural e invasión cultural para saber si son válidos para entender los modos de producción cultural. Por hibridación se entiende la mezcla de culturas con relación a una negociación entre locales y foráneos que da como resultado una tercera diferente a las dos anteriores. El turismo como motor de ese intercambio es fundamental en el análisis de este proceso. Un encuentro que se naturaliza y que en su interior posee una carga simbólica

mucho más profunda. A través de la hibridación debemos seguir pensando la idea de poder, porque nos dará una idea del tipo de relaciones sociales que constituyen a los pobladores, los turistas, y el alcance de nuestro proyecto.

Bajo este análisis llegamos a la acción concreta de los sujetos sociales para poder determinar los roles y las funciones específicas dentro de la sociedad. Bourdieu plantea que la sociedad es un espacio social dividido en campos en permanente tensión y lucha. Detrás de estos se encuentran los individuos, las instituciones y los grupos. Estos son los agentes que estarán en lucha para poseer y mantener su posición en su campo. Utilizaremos ciertas bases teóricas para plantear formas de producción, circulación y asimilación de productos (entendidas en cuanto, producciones culturales abarcativas de diversas expresiones) como así también de las relaciones que en este campo se han podido reconocer. Las acciones de los agentes y su reflexividad, según Giddens, se conforman a partir de un mundo social simbólicamente estructurado. Estudiar esos símbolos que le dan significado a las prácticas cotidianas, las estructuras que los constituyen en reglas morales, etc., es imprescindible para comprender el por qué de las acciones de los sujetos con relación a la problemática que queremos tratar. La teoría de Giddens, desde este punto de vista, sirve como referencia para entender el campo.

Con respecto a la planificación pretendemos encontrar una línea que coincida con nuestra idea de proceso. Hicimos un breve repaso histórico para empezar a delimitar el concepto de planificación que nos parece indicado, descartando la vieja idea que tenía que ver con la planificación económica, y luego las que privilegiaban a la comunicación como mera herramienta de venta de productos.

Ya para la década del 70' surgen las primeras críticas a las concepciones tradicionales de planificación. Las nuevas visiones ponen el acento en la combinación de lógicas técnicas con la lógica política, líneas que desarrollan la importancia del contexto y los cambios permanentes que se dan, los cambios coyunturales.

Mediante estos planteos se comienzan a desarrollar planificaciones sustentadas en una estrategia (para la acción) para aplicar propuestas técnicas basadas en supuestos estáticos.

Entonces lo importante para este tipo de planificación es lograr que los escenarios donde se quiere llevar adelante la planificación posean las condiciones necesarias y elementos para la aplicación de estrategias. Que puedan aplicarse las dinámicas de construcción. La relación entre el papel y la estrategia es central en la aplicación, ya que si bien se planean una serie de cuestiones a aplicar, lo importante se halla en la gestión.

Los técnicos o expertos se encuentran en relación permanente con los actores para integrar saberes y así formular los proyectos. Entonces el diagnóstico es una construcción conjunta entre ambos (técnicos/actores) y busca resolver los factores de resistencia desde ese proceso interior, para ver los conflictos y encontrar los consensos.

Los técnicos parten de conocer el presente, la actualidad del escenario. Parten entonces de un diagnóstico, el cual les presenta los problemas que se plantean y les da la base desde donde comenzar a pensar la planificación para el cambio. Su desarrollo se basa en la combinación de una mirada normativa

junto a una estratégica operacional. Esto quiere decir que, busca a través del presente expresar lo posible, lo futuro.

Se trabaja por lo general en grupo, coexisten varios planificadores y las miradas se van integrando con las de los actores para conducir el plan o proceso. Éste estará sujeto a los cambios permanentes que se den en el contexto.

Pero en el desarrollo de la planificación se suma una tercera mirada, la cual no es contradictoria a la anterior sino que pone el acento en otras cuestiones. La misma se denomina prospectiva. Podemos observar que en la estratégica el hincapié está en los intereses de los actores sujetos a esa situación social particular. Mientras que prospectiva lo central está en la valorización de los actores como ciudadanos. Entendiendo al sujeto en relación con sus múltiples espacios, interpelado por todo un contexto que lo media y lo construye.

Esta perspectiva pone énfasis en la construcción de futuros alternativos, componiendo las posibilidades laterales de la realidad. Parte del reconocimiento de los actores involucrados como personas, que tienen saberes, capacidades y habilidades que resultan útiles e imprescindibles para la planificación.

Es una planificación que pone el acento en ser gestores del cambio. Los planes, programas y proyectos expresan la combinación de la mirada futuro como motivadora, que expresa lo deseable y lo posible. Incorporando permanentemente el desarrollo de las capacidades de los actores como un propósito fundamental.

Se entiende entonces, a la intervención de los técnicos como una acción política destinada a facilitar los procesos de autogestión de los actores involucrados. Reconoce al diagnóstico como parte y punto esencial de la planificación.

Y por último y muy importante, concibe al conflicto como una oportunidad, cuya gestión puede desatar instancias de crecimiento y desarrollo organizacional de fortalecimiento de la identidad.

Parece esencial rescatar cómo el proceso de la planificación, como disciplina, fue construyéndose a partir de la experiencia y cómo fue enriqueciendo su mirada a través del tiempo. Es importante rescatar que ninguna de las formas de planificación es mala o buena, hay que tener claro que cada institución, contexto, escenario tiene características particulares las cuales determinan muchas veces la forma de planificación a adoptar.

Continuando con esta noción, Prieto Castillo refiere a la importancia que tiene el espacio físico en donde estas comunicaciones se dan, Y cómo cuando esto no es tenido en cuenta, hay muchas relaciones o interacciones que no se dan, no por falta de predisposición sino porque la disposición no prevé puntos de encuentro. No se ha considerado la distribución de los distintos espacios, cuán importantes son los mismos en la promoción de la comunicación y la creación de lazos interinstitucionales (lo cual también hace a la construcción de la identidad).

El autor da especial importancia al paso de reflexión y diagnóstico de lo que se ha venido haciendo para formar una base desde donde proyectarse. Según este autor la relevancia de las relaciones de comunicación está estrechamente vinculada con la producción de mensajes y medios que se utilizan a esos fines. La comunicación no es sólo aquello que hacemos consciente como institución: gacetilla, folletos, comunicados; sino también todas las formas comunicativas no formales. El pueblo, sus eventos dentro del espacio, sus formas

de hablarse, sus gestos y miradas, sus presencias o ausencias, sus intervenciones o silencio, etc., todas serán formas de comunicarse. Por eso es que, si bien pretendemos trabajar fundamentalmente con comunicación externa, no vamos a limitarnos a los productos comunicativos comunes, sino que vamos a trabajar con procesos, con aquello que parece no generar relaciones, lo que pasa desapercibido en la cotidianidad.

Con relación a esta búsqueda intentaremos articular aquellas investigaciones referidas a productos turísticos de la zona o no (ejemplo La Trochita) que nos permitan ver desde múltiples puntos, el reconocimiento y la relevancia de los productos y relaciones dentro de la comunidad. Que nos abran caminos para así trazar el nuestro. Y además interiorizarnos de aquellos datos legislativos (derecho y turismo) que nos darán el marco necesario en donde nos moveremos. Marco que está signado por las planificaciones turísticas que se han venido aplicando, y que si bien hasta el momento no hemos tenido acceso, buscaremos incluirlas como parte de ese marco que nos contiene (Secretaría de Turismo local, provincial, nacional, instituciones privadas, estudios y consultorías, extensiones universitarias, trabajos y tesis, entre algunos de los que podemos nombrar). Este campo repleto de distintas miradas nos permitirá, creemos, trazar las producciones identitarias con relación a los productos y usos de ese lugar en particular.

Volviendo a la diferencia entre los términos asimilación e **integración**, digamos que integración, en cambio, significa algo muy diferente. Integrarse es pasar a formar parte de una organización, sistema, estructura o ente mayor y múltiple, *sin perder la propia identidad*. Pensemos, por ejemplo, en Suiza con su sistema federativo y sus cantones alemanes, italianos o franceses coexistiendo en perfecta armonía desde hace siglos. Al des-integrarse, los fragmentos tienden a recuperar su identidad, a veces en forma tan dolorosa como en Yugoslavia; otras, en forma menos cruenta o sin grandes consecuencias, como en el caso de la RAU. Obviamente, toda integración persistente en el tiempo lleva a cierto grado de asimilación en los aspectos que hacen a los mecanismos o códigos que actúan, precisamente como integradores.

De allí que empezamos a imaginar un modelo heurístico diferente que nos permitiera definir la región como **un espacio que contuviera en su interior las fronteras y no que se detuviera en ellas**. La adopción de una nueva definición nos obligaba a alejarnos de otras regionalizaciones anteriores, creadas con diferentes propósitos como para el caso de Argentina: mesopotamia, litoral, nordeste, norte grande, etcétera.

Un objeto complejo que fuera, además, la oportunidad de ejercitar una práctica interdisciplinaria concreta, ya que, el objeto de estudio pasaría a ser **la región en sí misma**, construida teóricamente a priori desde varias ciencias combinadas y no desde una disciplina en particular con el objeto de proponer un modelo de región no exclusivamente espacial sino socio espacial o como diría Milton Santos, una formación socioeconómica y espacial

La región aparece como una serie de capas superpuestas de sistemas de actividades y formas de ocupación y de utilización del espacio cuyo **núcleo central** puede ser establecido mediante la determinación del escenario en el cual todas esas formaciones sociales sucesivas se fueron articulando,

interactuaron, formaron sistemas de hegemonía/subordinación, etcétera.

Conclusión

Sabemos que este es un camino que recién hemos comenzado a transitar, y que si bien pretendemos encontrar ciertos conceptos que nos sirvan de máximas para orientarnos y no salirnos de lo que nos movió por primera vez a elegir el tema, somos plenamente conscientes de que el trayecto está cubierto de barreras y obstáculos, y que gran parte del material que utilizaremos aún no ha llegado a nuestras manos. Esperamos ser coherentes con nuestra idea primera para lograr, más allá de las dificultades, un trabajo claro y que sirva a nuestra formación, que aporte a las investigaciones académicas y que, sobre todas las cosas, coopere con la transformación de la que nos creemos parte.

Que esta tesis sea entonces la posibilidad de repensar un turismo sustentable, pero que promueva no únicamente la economía de la comunidad sino, mucho más profundo y rico, los rasgos culturales e históricos que conforman su identidad y que fortalecerán creemos sus perspectivas de presente y de futuro.

Notas

(1) Pasquali, A.: "Teoría de la comunicación: las implicancias sociológicas en la información y cultura de masas. Definiciones", en Comunicación y cultura de masas.

Bibliografía

ALTHUSSER, Louis: "Ideología y aparatos ideológicos del estado", en La filosofía como arma de la revolución.

ARGUEDO, Alcira.: "Cap. II Las matrices del pensamiento teórico político" en Los silencios y las voces en América Latina. Notas sobre el pensamiento nacional y popular.

BOURDIEU, Pierre: "Teoría de los campos".

BRUNO, Daniela y equipo de cátedra del Taller de planificación de procesos comunicacionales: "Gestión organizacional". UNLP. 2003.

DORFMAN, A. y MATTELART, A.: "La máquina de las ideas" en Para leer al Pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo.

FOUCAULT, Michel: Arqueología del saber. México. Siglo XXI.

GARCÍA CANCLINI, Néstor: "Culturas Híbridas" en Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Editorial Sudamérica. Buenos Aires.

GIMÉNEZ, Gilberto: "Materiales para una teoría de las identidades sociales" en Frontera Norte. Vol. 9. Núm. 18. Julio - diciembre de 1997.

MATTELART, A y MATTELART, M: "La crisis de los paradigmas" en Pensar sobre los medios.

Ortiz Palacios, Luis Ángel: "Acción, Significado y Estructura en la Teoría de A. Giddens" en Revista Convergencia. Núm. 20. Septiembre - diciembre 1999. México.

PASQUALI, A.: "Teoría de la comunicación: las implicancias sociológicas en la información y cultura de masas. Definiciones", en Comunicación y cultura de masas.

PRIETO CASTILLO, Daniel: Diseño Organización Institucional. Apunte de cátedra de Comunicación en Organizaciones e Instituciones.

WALDAM, Gilda: Introducción de Melancolía y utopía.

WILLIAMS, Raymond: "La hegemonía", en Marxismo y literatura.

ZARATIEGUI, Nelsa: Tesis "Representaciones y prácticas culturales en torno a La Trochita" Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.